



## Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0702-2021

С 09 по 18 июля 2021 года

### **1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц**

Крым готовится легализовать более девяти тысяч «гостевых домов»

Что вам угодно: фермерам планируют разрешить строить гостиницы на своих землях

Якутия: идет прием заявок на бесплатную классификацию гостиниц и иных средств размещения

Опыт участия в программе Ростуризма по субсидированию туристических поездок

### **2. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ**

#### ***Реанимация туризма.***

Прибыль гостиничного бизнеса и индустрии досуга в России снизилась на 55% за год

Отели Санкт-Петербурга опустели без футбола и кешбека

Отельеры в Краснодарском крае ждут проблем к осени

Подмосковные отели заполнены более чем на 90% до конца лета

Рынок MICE-мероприятий восстанавливается

### **3. Юридический практикум и происшествия, связанные с безопасностью гостиниц**

В Калининградской области более 50 гостиниц работают с нарушениями закона.

Калининградская область: администрация Гурьевска незаконно отказывала владельцу «Эра Спа» в переводе жилых домов в нежилые

В гостинице Геленджика произошел взрыв

В Воронеже удалось потушить полыхавшую на проспекте Труда гостиницу

### **4. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка**

Египетские отельеры считают рост цен на размещение неизбежным

В Париже могут закрыть 70% независимых гостиниц из-за ограничений

Турецким отелям приготовили обязательное лицензирование

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Турецкие отели вынуждены экономить на питании и напитках  
Турецким отелям грозит закрытие за шведский стол  
Эксперты рассказали, за что в Турции туриста могут отправить в тюрьму

Если у сообщения имеется значок \* ): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

## **1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц**

### **Крым готовится легализовать более девяти тысяч «гостевых домов»**

Министерство курортов и туризма Республики Крым отчиталось о ходе легализации «гостевых домов», которые работают на территории субъекта, сообщили в пресс-службе ведомства.

В настоящее время Минкурортов дополнительно определило собственников 610 объектов, данные которых переданы в ФНС по Республике Крым. Общий размер налогооблагаемой базы малых объектов размещения в регионе превысил 9 тысяч КСР. Однако работа еще не завершена: сейчас ведется работа по определению собственников жилых объектов в городских округах Ялта и Алуста.

В ведомстве также напомнили, что законопроект с поправками к Закону об основах туристской деятельности, которые легализуют малые объекты размещения, так называемые «гостевые дома», внесен Ростуризмом на рассмотрение в Правительство РФ и проходит обязательную процедуру оценки регулирующего воздействия. Инициатором законопроекта выступила Республика Крым, и помимо федерального регулятора его поддержали Краснодарский, Алтайский и Ставропольский край, а также Санкт-Петербург. Он уже согласован в Министерстве строительства и ЖКХ РФ, Минэкономразвития РФ и МЧС РФ.

Документ вводит понятие «гостевой дом» и новый вид разрешенного использования — «земли для гостевых домов».

По оценкам Крымского министерства, легализация позволит ввести в законный оборот как минимум 70 тысяч номеров в «гостевых домах», которые пока работают вне правового поля. Налоговые поступления в бюджеты всех уровней в первый год только в Республике Крым составят не менее 600 млн руб.

«Новый сектор турбизнеса получит прозрачные правила работы и возможность для господдержки, а отрасль в целом повышение качества услуг, защиту прав потребителей и безопасный отдых для туристов. Данный сегмент действительно крайне востребован у туристов, а это дополнительный номерной фонд в уже проинвестированном секторе. Вывод этих средств размещения из тени — одна из важных задач развития курортной сферы.», — отметил министр курортов и туризма РК Вадим Волченко.

[https://profi.travel/news/51675/details?utm\\_source=profi\\_travel&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=dailynewsletter\\_16987\\_220721](https://profi.travel/news/51675/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_16987_220721)

### **Что вам угодья: фермерам планируют разрешить строить гостиницы на своих землях**

Крестьяне и фермеры могут получить возможность строить коттеджи или отели на участках сельскохозяйственного назначения и оказывать гостиничные услуги. Вице-премьер Виктория Абрамченко поручила Минсельхозу, Ростуризму и другим ведомствам изучить международный опыт по развитию агротуризма, после чего сформировать основные положения нового законопроекта («Известия» ознакомились с поручением). Именно он должен дать фермерам новые права. Сейчас Земельный кодекс запрещает строительство любого типа жилья на землях, которые предназначены для сельского хозяйства.

#### *Туризм в селе*

Крестьянам и фермерам хотят разрешить оказывать гостиничные услуги на принадлежащих им землях, которые входят в состав сельскохозяйственных. Вице-премьер Виктория Абрамченко поручила Минсельхозу, Ростуризму, Росреестру,

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Минстрою и Минюсту сформировать положения нового законопроекта с учетом международного опыта по организации агротуризма. Протокол поручения датирован 8 июля, срок его исполнения — до 16 августа. «Известия» ознакомились с документом.

Ведомства работают над нормативно-правовым определением агротуризма и соответствующей правовой базой для его организации, подтвердили «Известиям» в аппарате Виктории Абрамченко.

— Сегодня многие сельские территории обладают особым туристским потенциалом. В то же время вице-премьер подчеркивала, что одним из важных вопросов при наращивании агротуризма является возможность развивать инфраструктурные объекты, — подчеркнули в секретариате.

При этом важно сохранять защиту сельхозземель, добавили там.

В пресс-службе Минсельхоза «Известиям» сказали, что поручение правительства поступило в ведомство. Министерство уже ведет работу по формированию согласованной позиции ведомств, сказали там. При проработке вопроса будут приняты во внимание уже принятые в июле этого года положения о том, что крестьянские хозяйства могут строить жилые дома на своих участках, отметили в Минсельхозе.

— Сельский туризм является одним из наиболее заметных трендов в индустрии отдыха в России. Он активно развивается во многих субъектах РФ и приносит фермерам дополнительный доход, — сказали в министерстве. — В лидерах южные регионы, где интерес представляют виноградники, чайные плантации, сады, пасеки, многоотраслевые фермы, а также Центральная Россия — животноводческие хозяйства, конные клубы, сыроварни.

Агротуризм способен придать мощный импульс социально-экономическому развитию сельских территорий, отметили в Минсельхозе.

Закон «Об основах туристической деятельности» определяет гостиничные услуги как сервис по предоставлению средств размещения. В России есть правила, которые регулируют весь процесс оказания таких услуг — прежде всего гостиница должна получить свидетельство о присвоении ей категории (количество звезд) и вида (отель, мотель, хостел и так далее). Для этого их владельцы проходят специальную аккредитацию, получают звезды, после чего попадают в реестр гостиниц, который ведет Ростуризм.

### *Бум в деревне*

Агропромышленным туризмом считается проведение досуга на фермах и сельскохозяйственных производствах, сказал «Известиям» вице-президент Российского союза туриндустрии (РСТ) Юрий Барзыкин. Например, во время отдыха люди могут принимать участие в сборе винограда и дегустировать напитки. Конечно, для людей немаловажно иметь возможность остановиться на ночь при проведении такого досуга, заметил он.

— Но проблема в том, что на сельскохозяйственных землях нельзя строить гостиницы, это серьезный барьер для развития агротуризма, — отметил эксперт. — Такие земли имеют особое и точное назначение, сменить категорию земли сложно и невыгодно. Это повысит налоги за пользование участком, увеличит тарифы на воду и энергию. Поэтому Минсельхоз уже брался за подобный законопроект, но решить эту задачу оказалось достаточно сложно. Помощь других ведомств в этом вопросе может быть решающей.

Сельскохозяйственные угодья — это пашни, сенокосы, пастбища, сады, виноградники. Они имеют приоритет в использовании и подлежат особой охране,

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

сказано в Земельном кодексе. В нем также отмечено, что такие угодья нельзя использовать для строительства жилых домов, хозяйственных построек и гаражей.

В мире сейчас бум на развитие агротуризма, подчеркнул Юрий Барзыкин. Например, в Европе активно развивают поездки к сыроварам и виноделам, в России люди обычно посещают производства вина, чая, меда, сыра на черноморском побережье и в Крыму. В конечном итоге этот вид туризма влияет на продвижение товаров и услуг, пояснил эксперт. Поэтому важно на законодательном уровне обеспечить возможность строить гостиницы на землях сельхозназначения, определить нормативы и пропорции, по которым это можно делать, подчеркнул Юрий Барзыкин.

По оценкам РСТ, на пляжный туризм сейчас приходится около 60% рынка, на деловой — 20%, на культурно-познавательный — оставшиеся 20%. Потенциал развития нового вида туризма существенный — около 10%, предположил эксперт. Он уточнил, что агротуризм хорош тем, что может быть как самостоятельным, так и дополнительным досугом. Например, человек приехал на симпозиум, а позже оказался на винном заводе.

Вице-президент крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов (АККОР) Ольга Башмачникова напомнила «Известиям», что в этом году в законодательстве появилось понятие сельского туризма, а также его стандарты. Речь о поправках в законы «Об основах туристической деятельности» и «О развитии сельского хозяйства», которые вступят в силу 1 января 2022 года.

— Сельскохозяйственные изготовители получили право на государственную поддержку, то есть они смогут получить грант. Его сумма пока не утверждена, но она может составить 6–10 млн рублей, — подчеркнула эксперт. — Для малых хозяйств развитие в этом направлении может послужить дополнительным источником дохода. В Европе у крестьян обороты от основного бизнеса сопоставимы с выручкой от туризма.

То, что фермеры не могут строить жилье гостиничного типа на своих участках, — барьер для развития агротуризма, согласна Ольга Башмачникова. В пандемию внутренний туризм получил существенный стимул для развития, как и гастрономический, подчеркнула она.

В пресс-службах Ростуризма и Минстроя на запрос «Известий» не ответили. В Минюсте отметили, что вопрос вне компетенции ведомства. В Росреестре уточнили, что не получили законопроект на согласование.

<https://iz.ru/1193671/evgeniia-pertceva/chto-vam-ugodia-fermeram-planiruiut-razreshit-stroit-gostinitcy-na-svoikh-zemliakh>

### **Якутия: идет прием заявок на бесплатную классификацию гостиниц и иных средств размещения**

В целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере гостиничного бизнеса Министерство предпринимательства, торговли и туризма РС(Я) с 14 июля 2021 принимает заявки на бесплатную классификацию гостиниц и иных средств размещения в 2021 году на основании Постановления Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц».

Согласно ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», если средство размещения предоставляет гостиничные услуги и относится к одному из видов гостиниц, предусмотренных Положением о классификации гостиниц, оно должно подлежать обязательной классификации.

Основными целями классификации гостиниц являются: предоставление потребителям необходимой и достоверной информации о соответствии гостиниц категориям, предусмотренным Положением; повышение конкурентоспособности

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

гостиничных услуг и привлекательности гостиниц, направленное на увеличение туристского потока и развитие внутреннего и въездного туризма, за счет укрепления доверия потребителей к оценке соответствия гостиниц.

Все гостиницы, прошедшие классификацию, будут внесены в Реестр классифицированных гостиниц РФ (<https://классификация-туризм.рф>). Отмечаем что, предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории с 2022 года влечет наложение административного штрафа. Для подачи заявки необходимо ознакомиться с Положением о порядке предоставления услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия) по классификации гостиниц и иных средств размещения (приказ Министерства № П-181/од от 30.07.2020 года) и направить заявку согласно Приложению №1 на электронную почту: [yakutiatour@mail.ru](mailto:yakutiatour@mail.ru).

[https://www.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3281065?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D](https://www.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3281065?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D)

### **Опыт участия в программе Ростуризма по субсидированию туристических поездок**

Скоро будет год, как началась первая Программа кешбэка от Ростуризма, а длился первый этап всего 8 дней — с 21 по 28 августа. В первом этапе смогли принять участие туроператоры и отели. Bronevik.com стал официальным участником Программы Ростуризма только со второго этапа.

Мы создали специальный лендинг (посадочную страницу) - <https://cashback.bronevik.com/>, где подробно описаны все условия Программы и получения кешбэка.

По условиям Ростуризма получить кешбэк могут только путешественники, забронировавшие проживание от 2-х ночей на определенные даты (зависят от этапа Программы) в объекте размещения, имеющем свидетельство, подтверждающее его категорию, и оплатившие бронирование картой МИР до определенной даты (тоже зависит от этапа Программы).

В поисковую выдачу на <https://cashback.bronevik.com/> попадают только объекты, имеющие свидетельство о присвоении категории. За время действия Программы у нас единожды произошел случай, когда отель ошибочно отметил, что у него есть действующее свидетельство. Через несколько минут информация была скорректирована, но отель уже попал в выдачу на лендинг, и его забронировали. Естественно, путешественник не смог получить заслуженный кешбэк и написал претензию в МИР. Когда мы разобрались в ситуации и поняли, что произошла ошибка, то мы перечислили причитающийся кешбэк путешественнику из собственных средств.

В рамках четвертого этапа Программы, которая идет сейчас — бронирования с кешбэком составляют 10,3% от общего количества бронирований индивидуальных путешественников. По сравнению с третьим этапом кешбэка этот этап уступает по популярности. По итогам предыдущего этапа бронирования с кешбэком составили 49,4% от общего количества бронирований индивидуальных путешествий. На это повлияли даты для путешествий: мало кто может спланировать поездку на осень за 3 месяца до начала самой поездки. Кроме того, делают своё дело ковидные ограничения, в последнее время вновь стали набирать обороты. Туристам, да и нам трудно предсказать, что будет осенью, в связи с пандемией.

В целом мы отмечаем огромное влияние Программы на развитие внутреннего туризма и популярность бронирований с кешбэком. Но как всегда есть что улучшить:

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.  
Фокус – Москва и столичный регион*

Во-первых, предложения по отелям, представленным на сайте мирпутешествий.рф, как правило, ограничены объектами, работающими с двумя популярными Channel manager. А это далеко не все регионы и объекты в РФ. Таким образом, выбор отелей в Программе кешбэка несколько сужен.

Кроме того, не регламентировано участие малых объектов размещения до 15 номеров, которым Постановлением правительства разрешено осуществлять свою деятельность без классификации до 1 января 2022 года. Это тоже делает выбор меньше, чем он мог бы быть.

Возможно, Программе нужны более дифференцированные условия в зависимости от специфики регионов. Уже раскрученные направления и резорты не так нуждаются в стимулировании трафика, в отличие от не менее интересных, но, возможно менее популярных в силу неосведомленности туриста об их потенциале.

Дифференцированный подход может быть связан и с суммой возврата. 20% с покупки тура и 20% с бронирования отеля на пару ночей в соседнем регионе ощущаются для клиента по-разному. Возможно, стоит рассмотреть разный размер кешбэка для различных типов туристических услуг.

<https://hotelier.pro/news/item/bronevik-com-ob-opyte-uchastiya-v-programme-rosturizma-po-subsidirovaniyu-turisticheskikh-poezdok/>

## **2. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ**

### **Реанимация туризма.**

#### **Прибыль гостиничного бизнеса и индустрии досуга в России снизилась на 55% за год**

МОСКВА, 14 июля. /ТАСС/. Прибыль гостиничного бизнеса и индустрии досуга в РФ снизилась на 55% с июня 2020 по апрель 2021 года (по сравнению с 2019 годом) и составила 19,1 млрд рублей, сообщили аналитики российского агентства Национальные кредитные рейтинги (НКР).

"Совокупная прибыль отечественного гостиничного бизнеса и индустрии досуга и развлечений (именно эти виды деятельности по кодам ОКВЭД позволяют наиболее репрезентативно отразить финансовые показатели внутреннего туризма) за 11 месяцев после снятия большей части карантинных ограничений - с июня 2020 по апрель 2021 года - составила лишь 55% от доковидного 2019 года, или 19,1 млрд рублей по сравнению с 34,6 млрд рублей по прошлогоднему показателю", - говорится в комментарии агентства.

При этом Крым, Краснодарский край и Ярославская область показали прибыль по данным видам деятельности. Закрытые границы позволили Крыму и Краснодарскому краю не снижать темпов роста прибыли с 2018 года. Крымский туристический сектор за последние 11 месяцев увеличил прибыль на 30% по сравнению с полным 2019 годом, до 811 млн рублей, а краснодарский - почти вдвое, до рекордных 3,6 млрд рублей. По итогам летнего сезона 2021 года показатели продолжают расти, ожидают аналитики.

Показатели московского туристического сектора снижались с 2018 года. Снижение прибыли почти вдвое в 2019 году - с 20 млрд до 12 млрд рублей - объясняется исчерпанием эффекта от чемпионата мира по футболу 2018 года, отмечается в материале. Дальнейшее снижение - до 6 млрд рублей за рассматриваемые 11 месяцев - является прямым следствием пандемии.

Наибольшие потери понес туристический бизнес в Санкт-Петербурге, который по итогам последних 11 месяцев показал чистый убыток. "Данное обстоятельство объясняется гораздо более длительным периодом административных ограничений в северной столице", - отмечается в комментарии.

Туристический сектор Татарстана зафиксировал снижение прибыли за отчетный период на 77% - до 771 млн рублей (3,4 млрд рублей в 2019 году), а доля в общероссийской прибыли упала с 23,6% до 6%. Аналогичные тенденции наблюдаются и на других направлениях туризма - Красноярского края, Приморья, Свердловской и Тюменской. В данных областях стабильно повышавшаяся до пандемии прибыль снизилась более чем в два раза.

[https://tass.ru/ekonomika/11903493?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://tass.ru/ekonomika/11903493?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

### **Отели Санкт-Петербурга опустели без футбола и кешбека**

Средний оборот отелей Петербурга в первой половине июля, по данным IT-компании «Эвотор», вырос на 74% относительно аналогичного периода 2020-го и оказался на 31% выше, чем в 2019-м. Но сами отельеры говорят о более скромных результатах.

В июне, согласно аналитике компании, средняя выручка несетевых гостиниц в Северной столице выросла в 2,3 раза год к году, она также превысила и

допандемийную (+13% к 2019 году). По России средняя выручка несетевых гостиниц в июне увеличилась на 82% год к году.

Такие высокие показатели обусловлены эффектом низкой базы. В июне 2020 года, когда в городе действовали строгие ограничения, средняя выручка гостиниц, по данным компании, снизилась на 51% год к году, но уже в первой половине июля ситуация начала выравниваться — снижение составило 25% относительно начала июля 2019-го.

Хотя данные «Эвотора» говорят о росте среднего оборота отелей к первой половине июля 2019-го, далеко не все участники рынка готовы это подтвердить. Директор по развитию сети апарт-отелей Vertical Николай Пана констатирует, что в общем выручка первой половины лета не приблизилась к показателям за аналогичный период 2 годами ранее.

«О высоком спросе сейчас говорить не приходится — иностранных туристов мало. Заполняемости отелей способствовали как event-составляющая (ПМЭФ, «Алые паруса», Евро-2020), так и решение властей Краснодарского края о введении более жёстких требований к прибывающим, из-за которого часть туристов пересмотрели планы и приехали в Петербург», — отмечает он.

Руководитель отделения по Северо-Западному федеральному округу Лиги малых отелей, хостелов и туристического жилья Алёна Енова тоже обращает внимание, что загрузка номеров в июне — начале июля была выше в 2021 году, чем в 2019-м, но цены, за которые люди были готовы снимать номера 2 годами ранее, сейчас неактуальны.

То есть крафтовые отели и хостелы даже выигрывают у более крупных конкурентов. Причём показатели, которыми делятся руководители гостиниц со звёздами, точку зрения Еновой подтверждают. Генеральный директор гостиницы «Адмиралтейская» Ольга Киселёва называет июльский спрос провальным.

«С окончанием программы кешбэка от Ростуризма закончился и спрос: с 1 июля мы наблюдаем резкое сокращение бронирований, сегодня оно составляет не более 50% от июля 2019 года», — поделилась Ольга Киселёва.

Ответственный секретарь Межотраслевого координационного совета гостеприимства и услуг Тамара Буйлова указывает, что июльские показатели традиционно хуже июньских. А в этот раз на снижение показателей во второй летний месяц повлияли и дополнительные факторы.

«Когда начался Евро-2020, спрос на номера вырос, но затем, после вылета сборной России с турнира, мы заметили, как упал интерес к футболу у гостей Петербурга, это сказалось и на бронированиях», — рассказывает Буйлова.

Компания Hotel Advisors предоставляет несетевым гостиницам Санкт-Петербурга инструмент «Аналитика гостиничного рынка», позволяющий оценивать результаты продаж на основе конфиденциального обмена операционными показателями. По данным компании, ни в период матчей Евро-2020, ни в последующие даты загрузка отелей не достигала показателей 2019 года.

В среднем за июнь 2021-го загрузка отелей была ниже на 14%, чем в 2019 году. За первую половину июля показатель загрузки оказался ниже 2019 года в среднем на 30%.

«В первый месяц лета благодаря ПМЭФ, футболу, праздничным дням и другим событиям отелям удалось чуть нарастить средний тариф продажи номера, он вырос на 5% к 2019 году. Но первая половина июля пока идёт на 10% ниже показателей 2019 года.

В итоге выручка на доступный для продажи номер в несетевых отелях в июне оказалась ниже 2019 года почти на 10%, а в первой половине июля — ниже на 38% в сравнении с 2019-м. Мы оцениваем в основном гостиницы с тремя и четырьмя

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

звёздами. Разница по загрузке небольшая: заполняемость трёхзвёздочных гостиниц всего на 5–6% выше», — рассказал управляющий партнёр Hotel Advisors Сергей Данильченко.

<https://hoteliernews.ru/oteli-sankt-peterburga-opusteli-bez-futbola-i-keshbeka>

### **Отельеры в Краснодарском крае ждут проблем к осени**

Обострение эпидемиологической ситуации в целом в России и введение ограничений в Краснодарском крае, которые, как ожидали в отрасли, так и не ослабили, неизбежно сказываются на турпотоке. Profi.Travel выяснили у экспертов, как обстоят дела с бронированием Кубани, много ли аннуляций и изменились ли цены на размещение.

По словам заместителя генерального директора туроператора «РосЮгКурорт» Валерия Сычева, аннуляций на данный момент немного и связаны они с несколькими факторами: «Во-первых, открытие зарубежных направлений, которые туристам более интересны. Во-вторых, всплеск заболеваемости — туристы болеют сами или члены их семей, и они вынуждены отменять поездки. Возможно, многие ждали очередного решения оперштаба в надежде, что и в августе можно будет приехать в Краснодарский край с ПЦР-тестами. Сейчас, полагаю, количество аннуляций увеличится — многие просто не хотят делать прививки, например, у нас где-то половина клиентов — антипрививочники». Эксперт отметил, что несмотря на то, что отмены еще наверняка будут, их заместят новые брони — сейчас высокий сезон, и спрос сильно не просядет.

С коллегой в целом согласна руководитель туроператора «Аэлита» и отельер Александра Сердюченко: «Дело в том, что глубина бронирования очень маленькая, из-за этого нет волны отказов. Но есть спад продаж, новые бронирования сильно замедлились. Те, кто все-таки купил июль-август, не торопятся отменять, они смирились, что им придется делать тест и прививаться (к тому же многих обязуют это сделать работодатели). Летом ничего катастрофического не будет, а к осени все может еще сто раз поменяться, поэтому тут сложно делать прогнозы».

В тоже время опасения Валерия Сычева связаны как раз с осенним сезоном. «Традиционно после майских праздников и в начале июня летние месяцы уже были проданы и новые бронирования шли только на осень, а сейчас этого потока мы не видим. Бронирований по осенним турам, как было в 2019 и 2020 годах, просто нет», — сетует он. Эксперт отмечает, что из-за маленькой глубины бронирования сложно судить, насколько реально упал спрос. «Тут два сценария: либо все замерли в ожидании и смотрят, как будет развиваться ситуация, а ближе к делу продажи пойдут — это хороший сценарий, либо спрос в принципе упал из-за введенных ограничений и открытия Турции и Египта, тогда новых броней ждать не приходится», — сказал замгендиректора «РосЮгКурорта».

Что касается цен, то, по словам экспертов, они начали снижаться еще весной: тогда отельеры были вынуждены удешевить номера из-за того, что спрос резко упал. Введенные в июле-августе ограничения на стоимости отдыха отразятся мало, так как многие отели уже заполнены. «Конечно, если пойдет волна аннуляций, а новых броней будет мало, стоимость размещения может еще снизиться», — резюмировал Сычев.

[https://profi.travel/news/51526/details?utm\\_source=profi\\_travel&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=dailynewsletter\\_16651\\_100721](https://profi.travel/news/51526/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_16651_100721)

### **Подмосковные отели заполнены более чем на 90% до конца лета**

Свыше 90% номеров подмосковных гостиниц забронировали до конца летнего сезона, сообщает пресс-служба Комитета по туризму Московской области.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

«Многие жители страны по различным причинам, в том числе и из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки, не могут выезжать на морские курорты и за рубеж. Московская область открыта для туристов, которые оценили гостеприимность и привлекательность региона. Это подтверждает динамика бронирования отелей в этом сезоне: загрузка до конца лета достигает почти 100%. Напомню, что отдыхающие могут остановиться в отеле на срок более трех дней только при наличии у них документов, которые могут подтвердить отсутствие Covid-19 или то, что человек ранее переболел коронавирусом. Отдыхать в отелях Подмосковья смогут и полностью вакцинированные гости, а также туристы с отрицательными результатами ПЦР-теста», - сказал исполняющий обязанности министра Правительства Московской области по туризму Алексей Шимко.

До конца августа забронировано для отдыха значительное количество коттеджей Подмосковья. К сентябрю ожидается рост спроса на них не менее чем на 20%.

Московская область стала лидером национального туристического рейтинга – 2020, который составлен журналом о внутреннем и въездном туризме «Отдых в России» и центром информационных коммуникаций «Рейтинг». Во многом это связано с тем, что в период ограничений из-за распространения коронавирусной инфекции Подмосковье активно посещают жители столицы, также большим спросом у жителей России пользуется успешно развитая санаторно-курортная база Подмосковья.

[https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/podmoskovnye-oteli-zapolneny-bolee-chem-na-90-do-konca-leta?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/podmoskovnye-oteli-zapolneny-bolee-chem-na-90-do-konca-leta?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

### Отельеры теряют сегмент по России

Наступление губернаторов на вирус сопровождается обвалом внутреннего туризма. Прежде всего – экскурсионного. Но и пляжный туризм на массовых курортах несет потери. Такое впечатление, что народ уходит от туризма мейнстримного в леса в буквальном смысле – выбирая самостоятельный отдых на лесных озерах (выезжая на день или с палатками и ночевками).

Тем временем спрос на размещение на курортах Краснодарского края в августе упал в два раза – говорят в туроператоре «Интурист». Заявления губернатора края о штрафах для не привитых от ковида туристов не просто обескуражили, а повергли в шок многих туристов.

Меньше стало бронирований во всех регионах, где ввели требование справки с ПЦР-тестами или сертификата о вакцинации при заселении – добавляют в компании.

С 1 августа в отели Краснодарского края можно будет заселиться не только с сертификатом о вакцинации или справкой о перенесенном коронавирусе, но и с ПЦР-тестом. Но последний вариант – только при условии, если затем в течение трех дней турист сделает прививку от ковида-19 (причем это касается как путешественников, прибывших на длительный отдых, так и приезжающих в регион на 2-3 дня) – что многие считают абсурдным условием. Но иначе - большой штраф.

Загрузка курортов Кубани в августе составит примерно 40% вместо обычных 90-95% - прогнозирует Сергей Ромашкин, генеральный директор туроператора "Дельфин".

«Какие-то продажи есть, но они не покрывают того оттока, что происходит. Туристы не готовы сейчас заниматься бюрократической волокитой и медицинскими процедурами», - замечает он.

Волокита и проверки, впрочем, ждут туристов не только на Кубани – в Нижнем Новгороде, например, запустили т.н. универсальный антиковидный пропуск «Мультипасс 800»

«Все регионы упали, - констатирует Сергей Ромашкин. - Не только в силу антиковидных мер и ужесточений, но и из-за страха людей перед локдауном. Цифры везде разные - где-то как в Ивановской области почти до нуля упали продажи, в Калининградской области падение в два раза».

Федеральная власть переложила ответственность за развитие ситуации с коронавирусом на губернаторский корпус, а тот при отсутствии единой линии «сверху» пускается «во все тяжкие».

Между тем, очевидно, что в обществе образовался запрос на унификацию ограничений в регионах, чтобы пропали противоречия и не было казусов с «семью пятницами на неделе» от местных чиновников. «Гонка» губернаторов по креативу в части антиковидных санкций на основе лоббистских и финансовых возможностей, а не (только) реальных рекомендаций врачей, вряд ли приведет к позитивному результату в масштабах страны.

Особенно резко у россиян на фоне ужесточения антиковидных мер в российских регионах сократился интерес к экскурсионным турам, до того изрядно подогретый обещаниями кешбэка за поездки по России.

«Ограничения в регионах просто съели турпоток. Мы перестали продавать групповые программы в регионы, где от туристов требуют «антиковидную тройку»: сертификат, ПЦР, справку об антителах. В группе, как правило, всего 10-15% туристов, готовых предоставить нужные справки, а для того, чтобы не работать в минус, группа должна быть заполнена минимум на 70%», – обрисовывает положение дел Владимир Лутов, руководитель компании «Мастерская путешествий».

«Калининград буквально о объявил туристам войну без предупреждения, за день вдруг сообщили, что завтра им необходимо иметь ПЦР-тесты или пусть даже не подходят к экскурсионному автобусу», - добавляет он. (вот она резонансная информация - <http://www.worldtravelbiz.ru/News/В-Калининградской-области-запретили-автобусные-экскурсии-для-эпидемиологически-неблагонадежных>)

Совсем плохо дело с межрегиональными программами. Даже если одна область на Золотом кольце вводит новые ограничения, а соседняя нет, всё равно страдает весь маршрут. Исключить из тура какие-то регионы можно (например, Ивановскую область), а какие-то нельзя – теряется смысл поездки.

«Золотое кольцо в последнюю неделю июня упало в объемах в два раза по сравнению с первой неделей месяца. И перемен к лучшему не предвидится, потому что области по маршруту ведут несогласованную политику. Сейчас в разной степени просели все направления», - говорит Сергей Ромашкин.

Жесткие ограничительные меры сильно снизили глубину продаж и фактические пустили под откос четвертый, осенний туристический кешбэк (о нем теперь почти не слышно).

«Акция фактически провалена, ни одной продажи до сих пор нет. С октября под экскурсионку попадают ноябрьские праздники, обычно их активно бронировали, но сейчас за три месяца ничего не берут», - жалеет Владимир Лутов.

Массовый отказ от бронирований наблюдается во Владимирской области - с 15 июля при заселении в гостиницы области от путешественников потребуются сертификат о вакцинации или отрицательный ПЦР-тест. Сейчас отельеры фиксируют падение продаж по сравнению с июнем и отказ от ранее забронированных номеров – говорится в открытом обращении компаний из сферы услуг направили к губернатору региона Владимиру Сипягину.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

В гостиницах Владимирской области наблюдается снижение числа броней по сравнению с июнем на 40%. Также произошла аннуляция 30% ранее забронированных номеров.

Пусть групповой экскурсионный туризм составляет 15-20% летнего спроса, этот сегмент всегда был устойчивым и приносил ощутимый доход отелям 3\* во многих городах / регионах России. Сегодня этот сегмент в значительной степени «вынесен» из рынка. Туристам приходится сейчас в группы не собираться, на экскурсии не записываться, а по одному, семьями пробиваться на тот или иной маршрут и останавливаться не в гостиницах, а на квартирах, где не будут «мурыжить» справками и обременительными условиями пребывания.

Не удивительно, что представители крупных гостиничных сетей очень осторожно оценивают перспективы восстановления гостиничного рынка России до уровня 2019 года. В лучшем случае речь идет о 2022-2023 годах (см. <https://hotelier.pro/news/item/kak-otvechayut-na-vyzov-vremeni-gostinichnye-brendy/>). Потеря еще одного сегмента рынка (вслед за иностранцами, за MICE) – экскурсионного – только еще больше осложняет для отельеров ситуацию и заставляет думать о том, можно ли выжать больше из «локализма» (местного спроса) – как на номера, так и иные услуги (ancillary revenues) – мастер-классы, фото-сессии, др. (разумеется, с соблюдением всех текущих эпидемиологических рекомендаций – а как же без этого!).

<https://hotelier.pro/news/item/otelery-teryayut-segment-po-rossii/>

### **Рынок MICE-мероприятий восстанавливается**

Несмотря на продолжающуюся пандемию, в России на рынке MICE-мероприятий в первом полугодии появились признаки восстановления. Но рост числа конференций и форумов пока не позволяет профильным операторам и отельерам вернуться к оборотам 2019 года: масштабность событий сократилась в среднем на 40%. Адаптировавшись, бизнес стал легче реагировать на вспышки заболеваемости COVID-19, отказавшись от практики массовой отмены мероприятий. Это позволяет рынку надеяться на активный деловой сезон осенью.

Число прошедших MICE-мероприятий в первом полугодии 2021 года оказалось на 20% выше, чем за тот же период 2019 года. Такие данные приводит «Аэроклуб». Но несмотря на это, в денежном выражении оборот сегмента на 25% ниже, чем двумя годами ранее. Это произошло на фоне того, что на 40% сократилось число участников деловых мероприятий, отмечают в «Аэроклубе». Аналогичную оценку снижения масштаба событий приводит партнер Cushman & Wakefield Марина Усенко. В итоге выручка «Аэроклуба» от проведения цикловых совещаний (масштабные обсуждения планов развития компаний) на 0,5–1,5 тыс. участников в первом полугодии сократилась на треть относительно того же периода 2019 года, средних мероприятий на 50–100 человек – на 20%, небольших – на 17%. Формат онлайн-мероприятий на фоне восстановления MICE-индустрии также становится все менее интересен бизнесу: в первом полугодии так проводилось менее 5% событий.

Впрочем, не все участники рынка согласны с выводами «Аэроклуба». Руководитель MICE-комитета Национальной ассоциации организаторов мероприятий Татьяна Конакова считает, что нарастить объем проведенных мероприятий удалось только части компаний за счет расширения линейки предложений. «Рынок хотя и демонстрировал хорошие темпы восстановления, но о выходе на уровень 2019 года речи пока не идет», – говорит она.

Директор направления индустрии гостеприимства СВРЕ Татьяна Белова также обращает внимание на то, что организаторам все еще сложно проводить

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

крупные мероприятия на фоне требований Роспотребнадзора. Тем не менее есть факторы, позитивно влияющие на спрос.

Гендиректор агентства «Аэро клуб Тур» Андрей Зинковецкий относит к ним ограниченные возможности зарубежных рынков, где проводится менее 5% от докризисного объема мероприятий. «Среди самых востребованных городов сейчас Москва, Петербург, Сочи, Казань, Новосибирск»,— отмечает эксперт.

По данным «Аэро клуба», сегмент MICE-мероприятий сохраняет хорошие темпы восстановления: в июне объем проведенных мероприятий в денежном выражении был только на 1% ниже аналогичного значения 2019 года. Андрей Зинковецкий констатирует, что в этот раз очередная волна распространения COVID-19 не привела к массовым отменам запланированных мероприятий из-за того, что бизнес проводит кампании по вакцинации сотрудников. Марина Усенко также отмечает существенно возросшую адаптивность бизнесов и клиентов к периодическим вспышкам заболевания, после которых спрос восстанавливается довольно оперативно.

Хотя Татьяна Конакова отмечает, что многие игроки после 12 июня все же приняли решение о переносе мероприятий из-за опасений бизнеса на фоне роста заболеваемости. Сейчас, по ее словам, активность вновь возобновляется, но глубина бронирований сократилась до двух недель.

MICE-индустрия — важный источник дохода для гостиничного бизнеса. Руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL Яна Уханова говорит, что в выручке московских отелей деловые мероприятия формируют 30–40% и заменить их чем-либо сложно. В то же время в 2019 году до 50% продаж питания и напитков отелей высокой ценовой категории могло формироваться за счет банкетов и мероприятий, добавляет Марина Усенко. Сейчас на фоне низкого летнего сезона, по словам госпожи Ухановой, гостиницы проводят одно-два мероприятия в неделю численностью до 120 человек.

Марина Усенко констатирует, что рынок MICE-мероприятий в московских отелях начал демонстрировать признаки восстановления с весны, с запуском отраслевых выставок, но объем их продаж все еще далек от допандемийного уровня.

<https://hoteliernews.ru/rynok-mice-meropriyatij-vosstanavlivaetsya>

### **3. Юридический практикум и происшествия, связанные с безопасностью гостиниц**

**В Калининградской области более 50 гостиниц работают с нарушениями закона.**

Губернатор Антон Алиханов поручил проверить отели, гостевые дома и хостелы. В течение года мониторинг охватил почти 90 объектов. В зону внимания проверяющих попали случаи завуалированных гостиничных услуг — когда через объявления сдаются помещения в частном жилье. По итогам собственников 39 квартир и домов УФНС региона проверит на предмет регистрации в качестве ИП или самозанятых. Выявлены также серые схемы с оформлением персонала.

«Отдельные собственники, указывая доходы от предпринимательской деятельности, в графе «среднесписочная численность сотрудников» указывают ноль. Отсутствие персонала при доходах за 2020 год в несколько десятков миллионов рублей показал хостел Skala. Без официально оформленных сотрудников по несколько миллионов рублей заработали за прошлый год гостевые дома «Робинзон» и «Розенхойшен». Полагаем, что таким образом реализуются схемы уклонения от уплаты налогов. К тому же, из-за нулевой среднесписочной численности работников отдельные предприниматели, обращавшиеся к нам за государственной поддержкой, по этой причине не смогли её получить», — рассказала заместитель председателя областного правительства Ирина Сорокина.

Алиханов поручил также разобраться в ситуации, когда сертификацию калининградских гостиниц провели организации из других регионов. Обнаружено пять таких отелей в особняках, что противоречит закону.

«Расцениваем это как получение сертификата в обход действующего законодательства. Совместно с прокуратурой Калининградской области будем выявлять такие объекты и направлять информацию в Ростуризм для решения вопроса об отмене аккредитации таких организаций», — заявила глава минконтроля области Елена Серая.

[https://klops.ru/news/2021-07-14/237124-v-kaliningradskoy-oblasti-bolee-50-gostinits-rabotayut-s-narusheniyami-zakona?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://klops.ru/news/2021-07-14/237124-v-kaliningradskoy-oblasti-bolee-50-gostinits-rabotayut-s-narusheniyami-zakona?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

**Калининградская область: администрация Гурьевска незаконно отказывала владельцу «Эра Спа» в переводе жилых домов в нежилые**

Арбитражный суд Калининградской области удовлетворил иск индивидуального предпринимателя Игоря Козлова (владельца гостинично-банного комплекса «Эра Спа») к администрации Гурьевска о переводе двух зданий комплекса из категории жилых домов в категорию нежилых зданий для ведения гостиничного бизнеса. Решение суда может быть обжаловано.

Козлову на праве собственности принадлежит земельный участок с кадастровым номером 39:03:020003:16 площадью 6 тыс. кв. м в Большом Исаково с видом разрешенного использования «гостиничное обслуживание». На этом участке располагаются 2 объекта недвижимости: жилой дом с кадастровым номером 39:03:020003:73 площадью 1549,9 кв. м и жилой дом с кадастровым номером 39:03:020003:74 площадью 759,6 кв. м. Козлов использует эти объекты для осуществления предпринимательской деятельности, а именно гостиницы и бани.

В марте текущего года владелец комплекса обращался в администрацию Гурьевска с заявлением о переводе жилых помещений в нежилые, но те ответили отказом, сославшись на то, что заявитель не указал процент застройки земельного

участка, а также не привел сведений о возможности доступа к жилым помещениям здания.

Суд счел действия гурьевских властей незаконными. Козлов представил правоустанавливающие документы на здание и земельный участок, технический паспорт здания с поэтажным планом, технические заключения на объекты, доказывающие безопасную возможность эксплуатации объектов, а также их работоспособном состоянии. Кроме того, требование по предоставлению сведений о доступе к жилым помещениям признано не соответствующим обстоятельствам заявления, так как истец предлагал перевести в нежилой фонд всё здание, а не его часть.

Арбитражный суд обязал администрацию Гурьевска осуществить перевод двух жилых домов в нежилые путем издания распоряжений об изменении назначения данных объектов.

Игорь Козлов был учредителем 7 юридических лиц, в том числе ООО «Эраспа», ООО «Гурьевскагрострой», ООО «Кениглидер» — на сегодняшний день все они ликвидированы.

Годом ранее Арбитражный суд Калининградской области также удовлетворил иск ИП Валерия Бондаренко об обязанности администрации Гурьевского городского округа перевести его жилое здание, где расположен отель «Нессельбек», в нежилое.

<https://rugrad.eu/news/1245640/>

### **В гостинице Геленджика произошел взрыв**

13 июля в городе Геленджик около 8 часов утра по улице Советская в гостинице произошел взрыв газа. В результате чего, по некоторым сведениям, два человека погибли и еще несколько доставлены в больницу с различными повреждениями. Взрывом повреждены остекление и внутренние конструкции первого этажа гостиницы. 50 человек были эвакуированы, сообщает Интерфакс.

Однако, Глава Кубани Вениамин Кондратьев после взрыва сообщил, что взрыв произошел в соседнем магазине.

"В Геленджике трагедия. Рядом с частной гостиницей в магазине взорвался бытовой газ. Пострадали люди, по предварительным данным есть погибшие, разрушено перекрытие первого этажа, выбиты окна у соседних зданий. На месте уже работают следователи. По результатам будет дана правовая оценка и принято решение о возбуждении уголовного дела. С учетом того, что у нас идет курортный сезон, нужно проанализировать причины, ещё раз тщательно проверить объекты размещения и потребсферы на выполнение требований пожарной безопасности. Такого не должно повториться. Глава города Алексей Богодистов уже на месте. Поручил ему оказать пострадавшим всю необходимую помощь. Организовать расселение людей из гостиницы и близлежащих домов — всех, кому это потребуется", - написал он на своей странице в Facebook.

Турист (постоялец отеля) при заселении должен понимать, что для него проживание в данном месте размещения будет безопасным.

Но как он может быть уверен в этом?

Паспорт безопасности турист у отеля проверить не может. Но есть же обязательная классификация гостиниц и присвоенная отелю звездность, скажете вы, получила гостиница звезды - значит безопасна. И в данном случае на видео мы видим табличку гостиницы на входной группе отеля, где обозначены три звезды. Но это с недавних пор не так!

Звездность теперь почти никак не связана с безопасностью. Ростуризм удалил все ключевые требования по безопасности из нового Положения о классификации (утв. постановлением Правительства России от 18 ноября 2020 г. №1860). Теперь в нем присутствуют лишь отдельные, непонятно по какому принципу отобранные фрагментарные требования безопасности. В их формулировках использованы сленговые (ненормативные) понятия, противоречащие действующему законодательству.

В действовавшем же до недавнего времени Положении о классификации было закреплено обязательное требование, согласно которому соответствие требованиям пожарной безопасности были обязательными (п.16 г Положения, утвержденного постановлением Правительства России от 16 февраля 2019 года №158).

Получается, что Положение о классификации гостиниц в прежней редакции наверняка бы способствовало выполнению всех требований пожарной безопасности.

Почему? Потому что гостиница без прохождения процедуры классификации осуществлять свою деятельность не может. А такая перспектива несомненно мотивировала бы отельеров проходить все необходимые процедуры в сфере безопасности.

Поэтому считаем, что сведения о безопасности гостиничных услуг и об уровне защищенности жизни, здоровья и имущества постояльцев должны являться неотъемлемой и составной частью предоставляемой потребителям информации в виде «звездности». Потребители, ориентируясь на «звезды», выбирают одновременно с сервисом и свою безопасность.

[https://www.tourismsafety.ru/news\\_one\\_5509.html](https://www.tourismsafety.ru/news_one_5509.html)

### **В Воронеже удалось потушить полыхавшую на проспекте Труда гостиницу**

Полыхавшую почти три часа гостиницу на проспекте Труда в Воронеже удалось потушить. Об этом сообщили в ГУ МЧС по Воронежской области в четверг, 15 июля.

Спасатели получили сообщение о пожаре в двухэтажном здании по адресу пр. Труда, 127 в 15:19, вскоре туда прибыли 32 человека и восемь единиц техники. Уже к 17:31 огонь перестал распространяться, а спустя ещё полчаса пожар полностью ликвидировали.

Для подачи воды использовали рукав, который пришлось протянуть через дорогу с другой стороны улицы. В связи с этим движение там временно перекрыли.

[http://tv-gubernia.ru/novosti/proisshestiya/pozhary/v\\_voronezhe\\_udalos\\_potushit\\_polyhavshuyu\\_na\\_prospekte\\_truda\\_gostinicu/?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fstory%2FVdvukhehtazhnom\\_otele\\_SHale\\_vVoronezhe\\_proizoshel\\_pozhar--0aec30ecff4148844bde813d4815ccd7](http://tv-gubernia.ru/novosti/proisshestiya/pozhary/v_voronezhe_udalos_potushit_polyhavshuyu_na_prospekte_truda_gostinicu/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fstory%2FVdvukhehtazhnom_otele_SHale_vVoronezhe_proizoshel_pozhar--0aec30ecff4148844bde813d4815ccd7)

#### **4. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка**

##### **Египетские отельеры считают рост цен на размещение неизбежным**

Многие отели уже сейчас находятся в «стопе». К началу высокого сезона стоимость размещения вырастет минимум на 15%.

Полное восстановление авиасообщения между Россией и египетскими курортами неизбежно приведет к росту стоимости размещения на курортах Красного моря, считают участники египетского турбизнеса, опрошенные Profi.Travel. При этом повышение может произойти в два этапа: первый — непосредственно с началом полетов, второй — с началом высокого сезона в конце сентября — начале октября.

На каждом этапе рост цен может составить около 15% в среднем по рынку, считает учредитель принимающей компании Jouse Tour и представитель отеля Nubian Мохамед Юсиф.

«Цены сейчас находятся на низшей отметке. Есть много отелей категории 5\*, которые продаются по цене 35-40 долларов США за ночь. После старта полетов они будут продаваться за 42-50 долларов, а осенью — за 55-60. Но это в любом случае будет доступная цена для российского туриста, — говорит Мохамед Юсиф. — Надо иметь в виду, что максимальная загрузка в отелях Египта сейчас ограничена 70% от максимальной, и многие из отелей, особенно качественные и раскрученные объекты, сейчас загружены до этого уровня туристами из Восточной Европы и Украины. Кроме того, сейчас в Египте проходят религиозные праздники, которые сопровождаются отпусками. Это тоже дает отелям загрузку. У отелей есть понимание, что небольшое повышение цен просто позволит заместить выпадающий турпоток из этих стран российскими туристами».

При этом ни у кого нет сомнений, что спрос на Египет со стороны россиян будет очень высоким — это видно даже по турам на базе регулярных рейсов в Каир, которые прилетают практически с полной загрузкой, несмотря на многочасовой трансфер до курортов.

Отели не будут повышать цены одномоментно, и тем более — до того момента, как станут известны условия возобновления полетов, говорит директор по продажам принимающей компании Nefer Tours & Cruises Галина Горелова. Пока у отелей нет общего представления о том, на какие объемы по российскому рынку можно ориентироваться.

«Июль и август уйдут на то, чтобы отели могли подстроиться под новые условия, но примерно с сентября работа с российским рынком уже войдет в свое русло. Тем не менее, многие из отелей, особенно крупные и раскрученные сети — такие как Rixos, Albatros или Jaz — уже сейчас загружаются полностью, и с началом высокого сезона они в любом случае подняли бы цены. Сейчас мы ожидаем коррекции в среднем на 15-20%, причем наиболее востребованные объекты подорожают еще сильнее», — отметила Галина Горелова.

Она также добавила, что в данный момент многие из отелей находятся в «стопе» практически до сентября. На ситуацию может повлиять расконсервация объектов, которые были «заморожены» в 2016 году, после остановки авиасообщения с Россией. В Шарм-эль-Шейхе и Хургаде сейчас несколько десятков таких отелей, однако сроки открытия по каждому из них индивидуальны.

Еще один собеседник Profi.Travel сообщил, что офисы принимающих компаний, аффилированные с крупными российскими туроператорами уже начали наращивать контрактинг отелей, готовясь к запуску чартеров. В частности, некоторые объекты уже договорились об эксклюзивных продажах. Такая активность так же стимулирует рост цен.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Ранее на рынке высказывались предположения, что туроператоры начнут реализовывать свои блоки, «замороженные» еще с 2015 года, что позволит им формировать цены на туры вне зависимости от политики отельеров. Тем не менее, по информации участников рынка, большинство ТО уже выбрали свои депозиты за счет продажи туров на базе регулярных рейсов, продажи отдельных услуг, а также отправляя туристов из других стран СНГ. Единственным оператором, который практически не воспользовался своими депозитами в отелях, является «Библио Глобус», но его доля на египетском рынке до 2015 года была относительно небольшой.

[https://profi.travel/news/51523/details?utm\\_source=profi\\_travel&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=dailynewsletter\\_16651\\_100721](https://profi.travel/news/51523/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_16651_100721)

### **В Париже могут закрыть 70% независимых гостиниц из-за ограничений**

В результате связанных с пандемией коронавируса ограничений в Париже могут закрыть 70% независимых гостиниц. Об этом 19 июля заявил президент Национальной группы независимых отелей и ресторанов (GNI) региона Иль-де-Франс Паскаль Муссе.

«В июле закрыты 40% парижских отелей. В течение 15 дней, по оценкам, 70% парижских отелей будут закрыты из-за отсутствия бронирования», — сказал он.

Также Муссе добавил, что государственная помощь не была определена для гостиничного бизнеса и четверть членов его профсоюза уже израсходовали помощь, гарантированную государством, рискуя остаться без нее в случае прекращения выплат осенью.

<https://hoteliernews.ru/v-parizhe-mogut-zakryt-70-nezavisimyh-gostinits-iz-za-ogranicheniy>

### **Турецким отелям приготовили обязательное лицензирование**

Турецкий парламент большинством голосов принял финальную версию закона о стимулировании туризма, который должен ускорить восстановление одной из ключевых отраслей турецкой экономики. Однако документ вызвал серьезные споры и возражения со стороны профессионального сообщества, так как значительно затруднял работу небольших отелей и малых предпринимателей, пишут турецкие СМИ.

Одно из ключевых положений закона — норма об обязательном лицензировании объектов размещения. Согласно принятому закону, гостиничные предприятия, а также компании, занимающиеся арендой пляжей (среди них много отелей), обязаны получить новую лицензию на осуществление своей деятельности. Если это не будет сделано в отведенные сроки, то они не смогут продолжать работу.

Разрешение на открытие и деятельность такого предприятия будет аннулировано уполномоченной организацией в течение одного месяца после уведомления Министерства Культуры и Туризма Турецкой республики.

После этого отель или иное средство коллективного размещения сможет в течение года подать новые документы и возобновить работу.

Принятые решения вызвали серьезные возражения со стороны турецких отельеров. Главная сложность заключается в том, что процесс лицензирования объектов размещения будет платным. Взнос за подачу заявки составит 2500 лир, а плата за получение лицензии — еще 5000 лир дополнительно. Суммы, хоть и не кажутся значительными, создают дополнительную нагрузку на отели, которые после

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

года пандемии находятся в очень затруднительном положении и до сих пор имеют проблемы с возвратом накопившихся долгов.

Представители Торгово-промышленной палаты отелей и пансионатов Измира на специально собранной пресс-конференции в середине июля заявили, что больше всего проблем с лицензированием возникнет у небольших семейных отелей, для которых любое увеличение издержек — серьезный вызов.

[https://profi.travel/news/51652/details?utm\\_source=profi\\_travel&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=dailynewsletter\\_16944\\_200721](https://profi.travel/news/51652/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_16944_200721)

### **Турецкие отели вынуждены экономить на питании и напитках**

Согласно данным индекса потребительских цен, опубликованного Турецким институтом статистики, инфляция в июне в годовом исчислении достигла отметки 17,53% — это максимальный показатель с начала года. Причем продукты питания подорожали сильнее всего.

Рост расходов создает дополнительную финансовую нагрузку на турецкие отели, которые с трудом переживают последствия пандемии коронавируса. При этом они вынуждены держать низкие цены из-за неустойчивого спроса и малой глубины продаж. Кроме того, как ранее сообщали источники Profi.Travel, в начале 2021 года туроператоры перечислили поставщикам услуг значительно меньшие депозиты по сравнению с предыдущими годами из-за малого объема продаж по акциям раннего бронирования. Таким образом, многие объекты вынуждены массово сокращать свои издержки, в том числе иногда в ущерб уровню сервиса.

[https://profi.travel/news/51527/details?utm\\_source=profi\\_travel&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=dailynewsletter\\_16651\\_100721](https://profi.travel/news/51527/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_16651_100721)

### **Турецким отелям грозит закрытие за шведский стол**

АНКАРА, 16 июл – РИА Новости, Алёна Палажченко. Турецкие отели, которые переходят на обслуживание в формате привычного "шведского стола" при пандемии, могут быть оштрафованы или закрыты, заявил РИА Новости глава Федерации отельеров Турции Сурури Чорабатыр в пятницу.

Ранее российские СМИ сообщили, что в отелях Анталы туристы из РФ заметили существенное отступление от правил, действующих в Турции в рамках борьбы с коронавирусом. В частности, в некоторых отелях еду на тарелки накладывают не официанты в масках и перчатках, а сами туристы, как это было ранее на "шведских столах".

"В сертификации безопасного туризма никаких изменений нет. В случае, если в ходе проверок со стороны министерства культуры и туризма Турции в отеле выявляются нарушения, то он подвергается штрафу. А если гостиничное предприятие продолжает упорствовать в нежелании следовать установленным нормам, то оно может быть закрыто. На сегодняшний день уже несколько таких гостиниц были подвергнуты штрафам, а впоследствии закрыты", - сказал собеседник агентства, отвечая на вопрос о правомерности обслуживания в формате привычного "шведского стола".

Решение о возобновлении авиасообщения с Турцией было принято во второй половине июня оперативным штабом по предупреждению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции на территории РФ. С 22 июня в Турцию из России начали осуществляться регулярные и чартерные рейсы.

Ранее министерство культуры и туризма Турции сообщило о запуске программы по сертификации здорового туризма, которая включает широкий спектр мер по безопасности транспортировки, проживания, состояния здоровья

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

сотрудников учреждений туристической сферы и гостей страны. Программа сертификации состоит из четырех разделов: "Здоровье и безопасность пассажиров", "Здоровье и безопасность сотрудников", "Меры предосторожности на объектах" и "Меры предосторожности в сфере транспорта".

[https://ria.ru/20210716/turtsiya-1741623351.html?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://ria.ru/20210716/turtsiya-1741623351.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

### **Эксперты рассказали, за что в Турции туриста могут отправить в тюрьму**

МОСКВА, 16 июл — РИА Новости. Туроператоры рассказали, за какие проступки отдыхающим в Турции грозит штраф, депортация и даже тюрьма, сообщает АТОР.

Пару недель назад СМИ сообщили, что из Турции депортировали путешественника — гражданина Израиля палестинского происхождения Мохаммада Надера Бадарне. Получив в кафе счет, он достал бумажные деньги, вытер нос банкнотой в 20 лир (на ней изображен Мустафа Кемаль Ататюрк и символы турецкой государственности) и расплатился ею. Друзья выложили видео в соцсети. Возмутилась вся Турция. Гостя вычислили, задержали и после быстрого суда депортировали из страны.

Согласно турецким законам, такой поступок — преступление. Статья 300 Уголовного кодекса предусматривает наказание за унижение турецких национальных символов — флага, гимна, герба. А статья 301 вводит ответственность за оскорбление Турции, нации, правительственных учреждений или турецких национальных героев, таких как Мустафа Кемаль Ататюрк. Наказание по обеим статьям — штраф, депортация (для туриста) или тюремное заключение на срок от шести месяцев до двух лет.

Штраф или лишение свободы на срок до двух лет предусмотрено и за публичные оскорбления действующего президента.

Агрессия, угрозы и оскорбления со стороны туристов к местным жителям также могут обернуться проблемами с Уголовным кодексом. Если гость порочит честь, достоинство или престиж другого лица, оскорбляет его, то ему грозит штраф или лишение свободы на срок от трех месяцев до двух лет. Если же при этом оскорбили религию потерпевшего, то здесь предусмотрен тюремный срок не менее года.

Любые угрозы причинить ущерб жизни, здоровью или сексуальной неприкосновенности гражданина или его родственников (ведь именно так звучат многие нецензурные обороты), по турецкому уголовному законодательству являются преступлением.

Если потерпевший пожалуется в полицию, и факт угрозы будет доказан свидетелями, то за решеткой можно провести до шести месяцев. Сообщения в электронных письмах и мессенджерах здесь также учитываются.

[https://ria.ru/20210716/turtsiya-1741579664.html?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://ria.ru/20210716/turtsiya-1741579664.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

### **Китай. Гостиница рухнула**

В восточном китайском городе Сучжоу в результате обрушения отеля погибли 17 человек. Об этом пишет Правда.ру.

На место происшествия сразу прибыли спасатели. В течение 36 часов спасателям удалось извлечь из-под завалов 23 человека, шестеро из которых были живы. Пострадавшие были доставлены в больницу, их жизням ничто не угрожает.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.*

*Фокус – Москва и столичный регион*

Причем первоначально считалось, что в отеле было 18 человек, однако затем оказалось, что были пять незарегистрированных гостей. Среди постояльцев россиян не было. Предварительной причиной обрушения стала незаконная планировка гостиницы.

[https://mosregtoday.ru/sec/v-kitae-obrushilas-gostinica-est-pogibshie/?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D](https://mosregtoday.ru/sec/v-kitae-obrushilas-gostinica-est-pogibshie/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D)

## ***5. Интересное и полезное для отельера***